

Vioro Magazine selling good on QVC

Esaurite in 5 giorni 500 copie di Vioro Magazine in vendita attraverso il network QVC.

Il test di vendere Vioro Magazine attraverso il canale televisivo americano QVC, può essere definito un successo. Cinquecento copie dell'edizione di maggio di Vioro Magazine poste in vendite al prezzo speciale di 19,95 dollari sono state "bruciate" in neanche cinque giorni.

Ora, infatti, nella pagina del sito QVC.com accanto alla copertina del numero appare la dicitura: "We're sorry, the Vioro Magazine, Spring/Summer 2009 Issue 111 is no longer available".

Definita dal network con sede a West Chester (PA) come "a virtual showcase of the hottest styles and designers in gold jewelry today, it's the closest thing to actually being there", Vioro Magazine ha perciò dimostrato nei fatti il suo valore ed il suo grande potenziale come mezzo di promozione non solo rivolto al trade, ma anche presso i consumatori finali grazie alla sua formula editoriale che privilegia la presentazione del prodotto, esaltando creatività, design e lavorazione.

Considerati i lusinghieri risultati ottenuti, è già allo studio un progetto per aumentare la diffusione di Vioro Magazine attraverso QVC a partire dalla prossima edizione che sarà pubblicata a Settembre 2009.