



FIERA DI VICENZA

Nothing as before

Nothing as before. Niente come prima. La Fiera di Vicenza affronta il suo futuro in veste completamente rinnovata e non solo nell'organizzazione, ma anche nell'immagine e nei contenuti.

Da ottima Fiera generalista a protagonista di un settore, quello del lusso e dello stile di vita, con forti ambizioni di leadership. E' questa l'area nella quale l'oreficeria e i preziosi rappresentano un core business di grande evidenza e radicamento. *“Abbiamo abbandonato la logica della fiera generalista - conferma il Presidente di Fiera Vicenza Spa Dino Menarin - per concentrarci strategicamente nel settore della gioielleria e nel segmento del lusso. La sfida nel mercato fieristico internazionale si giocherà sull'intensità della specializzazione e sulla capacità di presentare format espositivi innovativi e coinvolgenti.”* Questa dunque la sfida dei prossimi anni che intende sottolineare il ruolo di primo attore di Fiera Vicenza con una nuova impostazione e il riposizionamento delle fiere orafe. Dal 2008, infatti, le manifestazioni orafe, cambieranno il nome, ma non solo. In precedenza le tre rassegne declinavano lo stesso habitus e ripercorrevano genericamente gli stessi schemi distinguendosi sostanzialmente per le date di calendario. Ora, invece, si tratterà di tre eventi distinti che avranno il compito di rappresentare differenti momenti di “fare fiera”, ma soprattutto tre diverse opportunità di coprire i diversi bisogni che esprime il mercato orafa. *“La nuova Fiera di Vicenza – sottolinea il Direttore Maurizio Castro - elegge nitidamente a proprio orizzonte competitivo la leadership internazionale delle rassegne di orficeria e gioielleria attraverso una scandita progressione di eventi focalizzati su segmenti e mercati ad alto tasso di sviluppo. Il filo rosso di tutte le manifestazioni sarà la relazione densissima tra la cultura del gioiello, i miti fondanti delle nostre identità tradizionali e il Nuovo Lusso.”*

First, dal 13 al 20 gennaio. Il suo destino è nel nome: prima mostra orafa internazionale dell'anno, prima nell'ampiezza dell'offerta merceologica, prima per importanza di business. Rivolta ai primi gruppi d'acquisto del mondo, buyers internazionali e grossi gruppi di commercio all'ingrosso, **First** rappresenta la vetrina nella quale vengono presentate le prime collezioni e le prime proposte dell'anno da parte dei 1600 espositori presenti. In contemporanea con **First** si terrà anche **T-gold**, la rassegna internazionale, unica nel suo genere in Italia, dedicata ai macchinari e agli strumenti per l'oreficeria. **Charm, dal 17 al 21 maggio.** La connotazione lifestyle della fiera di maggio si evidenzia ancor più nel 2008 attraverso un appeal fashion dove il tratto distintivo sarà la valorizzazione del made in Italy attraverso contaminazioni e integrazioni con la moda e il design. **Choice, dal 6 al 10 settembre,** rappresenta la scelta giusta per gli operatori che vogliono fare acquisti mirati per incontrare i gusti del consumatore. **Choice**, rivolta al dettaglio e all'approfondimento dei temi settoriali, va incontro alle più esigenti e attente richieste del comparto con una forte focalizzazione sul servizio.

Ma la Fiera di Vicenza esce dagli ambiti territoriali e si posiziona come leader anche nell'organizzazione di eventi fuori sede. Fiera Vicenza diventa così un marchio esportabile e disponibile per rappresentare in modo concreto l'evoluzione di un nuovo modo di fare business.

About J rappresenterà l'ouverture di questo nuovo corso. Un nuovo evento molto selezionato e posizionato nel segmento più alto della relazione prodotto-mercato, che si terrà a Milano **dal 2 al 4 marzo.**

E' attesa la preview di una nuova manifestazione che sarà dedicata all'avanguardia e al design nel settore dell'oreficeria. La sede sarà una città prestigiosa ed evocativa che costituirà la sorpresa delle prossime comunicazioni della Fiera di Vicenza.

Nel frattempo, Fiera di Vicenza ha deciso di completare l'offerta legata alle rassegne orafe aprendosi al mondo contiguo e in forte crescita del lifestyle e del lusso. E' stato infatti raggiunto un accordo con Verona Fiere per la realizzazione il **7-8-9 e 14-15-16 marzo 2008** presso il quartiere fieristico vicentino, della prestigiosa manifestazione internazionale “Luxury & Yachts”, coordinata dalla società Optimist.