

# **First.**

The jewellery supremacy

## **INIZIATIVA**

### **GOLD EXPRESSIONS 2008**

**A cura World Gold Council e Fiera di Vicenza**

**Pigafetta Lounge**

In occasione della rassegna fieristica FIRST, World Gold Council (WGC) presenta la nuova collezione di gioielli d'oro Gold Expressions 2008, l'iniziativa di rinnovamento del design orafa che sta riscuotendo grande successo nei mercati internazionali. Dal 13 al 20 gennaio 2008, la collezione rimarrà esposta alla Fiera di Vicenza nello spettacolare stand di WGC, nel Padiglione F. Il progetto, promosso da World Gold Council, ha la collaborazione della Fiera di Vicenza e di AngloGold Ashanti, la seconda miniera aurifera al mondo.

Creata dalle maggiori aziende orafe italiane, la collezione è stata progettata partendo da accurate ricerche sui consumatori per definire i target prioritari e le motivazioni di acquisto, nonché le tendenze culturali in atto nella società. Al suo quinto anno di vita, l'iniziativa ha lo scopo di orientare i buyers e i consumatori all'eccellenza del design italiano, fattore primario per incrementare la desiderabilità dei gioielli d'oro in tutto il mondo.

La collezione comprende oltre 300 gioielli creati da 60 aziende orafe italiane di rilievo. Gold Expressions ha contribuito notevolmente a svecchiare il design del gioiello d'oro e ha confermato il ruolo di innovatori degli orafi italiani, grazie alla loro eccellenza creativa e produttiva.