

Mostra del mobile, arredamento ed accessori per la casa, articoli per gli sposi

LE NUOVE TENDENZE PER L'INTERIOR DESIGN

L'interior design, l'arredamento e le scelte stilistiche per la casa sono diventati elemento centrale delle attività del tempo libero di ciascuno. Ma la casa si rinnova di stagione in stagione e ci accoglie con colori, forme, geometrie e materiali innovativi, che reinterpretano di volta in volta il mobile e il complemento d'arredo. Attraversando trasversalmente tutte le mode e gli stili dell'ultimo decennio, la casa diventa specchio della società ed esprime in maniera efficace la complessità, i contrasti e la ricchezza della contemporaneità. Se il tentativo generale è quello di dare coerenza tra i vari elementi che compongono l'arredamento, i segnali che leggiamo sono apparentemente discordanti e a trionfare attualmente è quella mescolanza di stili che identifica il "fusion design", fatto di scelte individuali e diversissime, in grado di corrispondere alle esigenze e ai gusti di chi le opera.

Dal mercato pertanto arrivano spunti e suggerimenti di ogni tipo, che richiedono un'elaborazione e un'attenta selezione da parte del consumatore, un coinvolgimento diretto nella fase di progettazione e definizione del proprio habitat, quasi un vero e proprio atto creativo. Non più ambienti anonimi e sempre uguali a se stessi, ma un'infinità di mondi possibili, estremamente flessibili e mutevoli, in grado di comunicare emozioni. Perché la casa oggi è un contenitore da riempire con idee e creatività.

LA CASA NEO-ROMANTICA E LA SENSORIALITA'

Nel complesso e variegato scenario dell'arredo domestico, connotato dalle "etichette" che classificano stili e gusti (minimale, country, classico, high-tech) si fa sempre più strada la multisensorialità, intesa non come un linguaggio che va ad aggiungersi agli altri già esistenti, ma come un "concept" per vivere lo spazio abitativo in una nuova dimensione. E' ormai risaputo che il rapporto che si instaura con gli oggetti, attraverso i cinque sensi (gusto, olfatto, tatto, udito, vista) stimolano nel cervello degli impulsi che vengono trasformati in "impressioni". Le ultime sperimentazioni nel mondo della produzione di lampade, vedono la luce abbinata a suoni, profumi, filtri colorati, aromi ecc., come nella produzione di mobili e complementi d'arredo si fanno sempre più strada oggetti che esprimono una sensibilità particolare, che sono in grado di dialogare con chi li utilizza, attraverso performance funzionali ed espressive tese a stimolare il complesso mondo sensoriale dell'utente. Anche in Italia comincia a farsi strada la "psico-architettura", nuovo campo di ricerca della psicologia che mira ad individuare il legame tra lo spazio e la personalità di chi lo abita. La casa "multisensoriale" ha un ordine apparentemente casuale, non c'è unitarietà di stili, non è "monocorde": accanto ai mobili di design è possibile trovare oggetti recuperati, apparentemente poco significativi, ma ricchi di valori affettivi, simbolici. Alla coerenza stilistica si predilige la voglia di suscitare emozioni, sensazioni, di creare un'atmosfera unica e irripetibile.

NUOVI SCENARI PER LA CUCINA

Salta ogni rigida divisione tra i diversi spazi abitativi. Scompaiono le pareti che dividevano spartanamente gli ambienti del living per lasciare spazio ad archi che ammorbidiscono i confini. Tendono a cadere le barriere che dividevano e nascondevano il cucinotto per lasciar spazio ad un'ampia cucina, intesa sempre più come spazio di socialità e calore, dove si concentrano e condensano elettrodomestici (dalla radio allo stereo, senza dimenticare l'immancabile televisore), nuove tecnologie (dvd, pc, playstation); dove la poltroncina del riposo pomeridiano diventa un divano ampio e confortevole; dove, insomma, la famiglia si ritrova e vive a 360°. La cucina trascende ormai le sue classiche funzioni: da ambiente tradizionalmente dedicato alla conservazione e alla preparazione del cibo, essa conosce continue evoluzioni e significativi mutamenti, diventando un luogo ed un'esperienza che mette insieme soggettività e socialità.

CARTE DA PARATI

Prendono piede nuovi modi di intendere i muri di casa, che da semplice involucro o elemento di sfondo diventano parte integrante delle scelte d'arredo, trasformandosi e arricchendosi in sintonia con l'ambiente. Si "scarta" la vecchia concezione della carta da parati, che torna ad avere un ruolo decorativo di primo piano, consentendo di rinnovare casa facilmente, senza dover fare scelte troppo impegnative (economicamente o per durata di tempo). Ecco quindi carte da parati che riprendono i "favolosi" anni '60 e '70 con il genere optical o colori eccessivi in contrasto, carte da parati in stile floreale o con arabeschi, o ancora carte da parati in stile geometrico. E se si opta per interventi meno impegnativi, ci si può indirizzare a stickers adesivi, adatti per pareti o vetrate di piccole e grandi dimensioni. Soluzioni interessanti per giocare a tornare bambini e dare libero sfogo alla fantasia. Carte da parati e wallpaper si usano molto anche su ambienti pubblici o camerette, luoghi cioè in veloce evoluzione e che si prestano a cambiamenti repentini, secondo i gusti e le mode del momento.

COLORI

Presupponendo che come regola il bianco e nero non sono veri e propri colori, scelte cromatiche in tal senso continuano tuttavia a rivelarsi di successo anche in fatto di arredo. E se queste preferenze risentono ancora dei richiami al minimalismo e al design puro, optando per il bianco e nero è difficile sbagliare... ma facile banalizzarlo. Si ricorre allora ad altri colori indefiniti, che aprono la strada ad una gamma interminabile di soluzioni e di tonalità: un arcobaleno di grigi in grado di dare personalità ad ambienti e oggetti, senza far uso di colori "classici". Cucine e soggiorni si tingono di nuovi colori, finora poco considerati nell'interior design e spesso presi a prestito dal mondo della moda. Anche sui tessuti imbottiti di divani e letti si affermano colori quali castoro, tortora, piombo, deserto, zenzero, vanilla. Con i loro nomi, che rimandano a sensazioni di tipo olfattivo e tattile, creano il giusto impatto per non venire facilmente dimenticati e per stimolare direttamente il ricordo di qualcosa legato alla propria vita vissuta, ad emozioni personali. Non più solo un colore, ma molto di più, alla ricerca di nuove e suggestive atmosfere in cui immergersi ogni giorno.

MATERIALI NATURALI

Sempre presente e sempre in voga, l'uso di materiali naturali per mobili o finiture sta conoscendo oggi un crescente interesse sia da parte di designer, produttori e consumatori. Perché se da una parte avanza la tecnologia e il bisogno che ci creiamo di essa dall'altra c'è bisogno istintivo e vero di semplicità, pulizia, ritorno alle radici... anche nel senso reale del termine. E così si ricercano complessi abitativi immersi nel verde, appartamenti che abbiano una zona in luce aperta, case con giardini d'inverno.

Legno è sinonimo di mobile. E ormai tutte le essenze hanno conosciuto momenti di gloria e altri di oblio. Ma oggi parlare di rovere o di ciliegio non significa nulla, perché innumerevoli sono i trattamenti ai quali il legno può essere sottoposto. Se una tendenza si può individuare, riguarda più che altro la propensione all'uso di legni naturali, non trattati, o comunque lavorati il meno possibile con materiali artificiali.

In particolare, ancora grande successo ottiene il teak, solo piattato e passato con cera.

In alternativa si sfruttano particolari venature o tagli del legno per creare pezzi unici, a metà strada tra la scultura e il mobile, ottenendo effetti ottici di grande suggestione e fortemente originali.

PELLE O TESSUTO?

La scelta rimane sempre aperta. Oggi come in passato il mercato propone soluzioni interessanti e variegate sia per chi preferisce i tessuti che per chi apprezza la pelle. La tendenza da parte dei produttori è dunque quella di specializzarsi in uno dei due ambiti, sviluppando collezioni sempre più ricche e complete per poter soddisfare i gusti della clientela.

Nell'ultimo periodo particolarmente effervescente appare il mondo della pelle. Soluzioni per tutti i gusti e sempre più alla moda prendono spunto dalle invenzioni di sarti e stilisti. Anche in questo caso il pellame viene trattato con risultati sorprendenti: le ultime tendenze hanno reinventato questo materiale, vestendolo di nuovi colori e nuove fantasie. Accanto alle proposte più classiche ed eccentriche, come i tappeti in pelle di mucca, si trovano complementi di arredo dove la pelle gioca da protagonista assoluta, fino ad assumere i toni del bronzo. Le preferenze vanno a pelli selezionatissime e sottoposte a lavorazioni innovative. In alcuni casi sono tagliate e cucite da sapienti artigiani per produrre tappeti patchwork veramente raffinati.

Info

Meneghini&Associati
Italian Press

Press Office Fiera Vicenza SpA
P +39 0444 578817 / M +39 347 1010498
Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
Nicola Luna
P +39 0444 578827 / M +39 347 4113276
luna@meneghinieassociati.it