



## **Export orafa: prosegue il recupero ma ancora non basta**

**Nonostante il +13,4% del periodo gennaio-luglio, i livelli dei primi sette mesi del 2004 sono ancora “sotto” di un terzo (-34%) a quelli record del 2000**

**Vicenza, 20/10/04** - Le vendite all'estero di prodotti preziosi hanno iniziato a beneficiare – anche se con palese ritardo - della sostenutezza del commercio mondiale, denotando una chiara tendenza a lasciare i livelli depressi sui quali risultavano ancora attestate a inizio anno. La risalita in atto non ha tuttavia sinora consentito un recupero pieno delle posizioni perdute nel triennio 2001 - 2003, vale a dire all'indomani del livello più elevato delle vendite all'estero raggiunto nel 2000. In particolare, i dati doganali dell'ISTAT elaborati dalla Fiera di Vicenza, indicano come le esportazioni di prodotti orafi, già in recupero dall'inizio della scorsa primavera (tanto da segnare nei dati doganali del primo semestre un aumento annuo del 5,9%), abbiano chiuso i consuntivi cumulati dei primi sette mesi del 2004 con un incremento ancora più consistente, del +13,4% rispetto all'analogo periodo di un anno prima. Peraltro, i livelli dei primi sette mesi del 2004 sono ancora “sotto” di un terzo (-34%) a quelli “massimi” del corrispondente periodo del 2000. Quanto alla destinazione delle esportazioni, i dati dell'ISTAT evidenziano le buone performance delle vendite italiane agli Stati Uniti a metà del 2004. In cifre, nel primo bimestre accusavano un regresso del -27,6% (anno su anno); regresso che si è venuto riducendosi sino a esaurirsi (-0,5%) nei primi sette mesi del 2004. Il recupero delle vendite agli USA si è realizzato pur in presenza di un'incerta dinamica dei consumi privati e dell'elevato livello di indebitamento finanziario delle famiglie americane. Complessivamente orientate al recupero sono apparse le esportazioni orafe nel continente europeo. In tale ambito vanno segnalate, tra le altre, le accresciute vendite in Francia (+9,7%), in Svizzera (+25,1%), nel Regno Unito (+5,0%), in Spagna (+30,3%), in Germania (+12,9%), in Turchia (+45,5%), in Grecia (+41,0%), in Portogallo (+7,3) ed Austria (+15,3%). In tale area non sono tuttavia mancati casi di mercati ancora in contrazione (tra gli altri, alcuni Paesi nordici, Belgio, Olanda e Polonia. Nel continente asiatico, è proseguita l'espansione delle vendite in Cina (+93,2%) e sul mercato di Hong Kong (+10,1%), mentre in regresso hanno continuato a presentarsi quelle effettuate sulla piazza di Singapore (-3,9). Nuovamente con segno positivo si sono presentate le esportazioni di oreficeria italiana in Giappone (+2,1%). Anche le vendite ai “paesi di smistamento” hanno complessivamente denotato segni di ripresa. Il recupero delle esportazioni orafe sarebbe proseguito – stando a prime valutazioni elaborate dall'ASI – anche nel successivo mese di agosto.



## ESPORTAZIONI ITALIANE DI OREFICERIA E ARGENTERIA

Principali 20 paesi di destinazione

### PRIMI 7 MESI 2004

PAESI	MILIONI DI EURO		VAR. %	In % sul totale
	2003	2004		
Stati Uniti	523,42	520,59	-0,5	23,9
Svizzera	171,94	215,05	25,1	9,9
Emirati Arabi	132,04	165,75	25,5	7,6
Francia	130,89	143,59	9,7	6,6
Regno Unito	130,46	137,03	5,0	6,3
Hong Kong	99,58	109,63	10,1	5,0
Spagna	66,20	86,25	30,3	4,0
Germania	64,27	72,59	12,9	3,3
Cina	37,48	72,41	93,2	3,3
Giappone	60,51	61,77	2,1	2,8
Panama	24,98	38,29	53,3	1,8
Turchia	26,30	38,27	45,5	1,8
Messico	44,22	34,18	-22,7	1,6
Giordania	11,57	30,36	162,4	1,4
Canada	28,30	30,33	7,2	1,4
Israele	27,89	29,46	5,6	1,4
Australia	22,28	26,47	18,8	1,2
Grecia	17,47	24,63	41,0	1,1
Portogallo	17,96	19,27	7,3	0,9
Belgio	20,17	19,20	-4,8	0,9
Altri Paesi	264,22	304,38	15,2	14,0
Totale	1.922,15	2.179,50	13,4	100,0

Fonte: Banca dati Fiera di Vicenza; elaborazioni su dati Istat.



segue

**ESPORTAZIONI DI OREFICERIA E GIOIELLERIA**

Altri paesi di destinazione

**PRIMI 7 MESI 2004**

PAESI	MILIONI DI EURO		VAR.	In % sul totale
	2003	2004	% 2004/03	
Russia	16,95	19,14	12,9	0,9
Sud Africa	11,57	15,33	32,5	0,7
Libia	13,79	14,86	7,8	0,7
Antille Olandesi	11,45	14,29	24,8	0,7
Paesi Bassi	13,03	12,87	-1,2	0,6
Tunisia	4,42	12,34	179,2	0,6
Singapore	12,19	11,72	-3,9	0,5
Thailandia	4,67	10,56	126,1	0,5
Algeria	4,80	10,42	117,1	0,5
Austria	9,02	10,40	15,3	0,5
Svezia	10,59	9,41	-11,1	0,4
Libano	10,21	9,05	-11,4	0,4
Paraguay	10,67	8,74	-18,1	0,4
Croazia	1,08	7,28	574,1	0,3
Polonia	9,54	6,83	-28,4	0,3
Finlandia	6,57	6,23	-5,2	0,3
Kuwait	2,69	5,90	119,3	0,3
Romania	1,35	5,55	311,1	0,3
Rep. Ceca	4,74	5,34	12,7	0,2
Ucraina	3,83	5,29	38,1	0,2
Ungheria	3,88	5,26	35,6	0,2
Rep. Dominicana	3,63	5,04	38,8	0,2
Corea Sud	6,82	4,94	-27,6	0,2
Isole Vergini				
Brit.	4,63	4,62	-0,2	0,2
Malta	7,59	4,35	-42,7	0,2
Norvegia	3,78	4,22	11,6	0,2
Arabia Saudita	4,25	3,63	-14,6	0,2

Fonte: Banca dati Fiera di Vicenza; elaborazione su dati Istat.



## IMPORTAZIONI DI OREFICERIA E GIOIELLERIA

Principali paesi di provenienza

### PRIMI 7 MESI 2004

PAESI	MILIONI DI EURO		VAR.	In %
	2003	2004	%	sul
			2004/03	totale
Belgio	106,13	123,82	16,7	23,8
Svizzera	94,83	92,32	-2,6	17,7
Israele	34,51	32,09	-7,0	6,2
Thailandia	24,64	29,24	18,7	5,6
Stati Uniti	23,59	29,24	24,0	5,6
Hong Kong	11,43	29,10	154,6	5,6
Cina	18,79	27,32	45,4	5,2
India	20,80	26,35	26,7	5,1
Francia	22,24	20,73	-6,8	4,0
Turchia	21,59	20,01	-7,3	3,8
Regno Unito	12,63	19,59	55,1	3,8
Germania	8,79	13,50	53,6	2,6
Giappone	9,89	10,67	7,9	2,0
Emirati Arabi	5,63	6,43	14,2	1,2
Spagna	3,51	5,48	56,1	1,1
Croazia	1,52	4,57	200,7	0,9
Australia	1,49	3,32	122,8	0,6
Austria	1,65	2,38	44,2	0,5
Altri Paesi	28,15	24,77	-12,0	4,8
<b>TOTALE</b>	<b>451,81</b>	<b>520,93</b>	<b>15,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Banca dati Fiera di Vicenza; elaborazioni su dati Istat