



FIERA DI VICENZA

PHARMAiT
HEALTH INNOVATION

PHARMAiT, l'innovazione della farmacia in Fiera di Vicenza Un laboratorio di idee che guarda al futuro

**L'expo-forum torna il 26 e 27 ottobre
in collaborazione con Arsenàl.IT e con il patrocinio della Regione del Veneto**

Vicenza, 27 settembre 2016 – **Mercoledì 26 e giovedì 27 ottobre** torna in **Fiera di Vicenza** l'edizione 2016 di **PHARMAiT**, Manifestazione a carattere nazionale dedicata all'innovazione e allo sviluppo nel settore della farmacia.

Giunto alla **terza edizione**, PHARMAiT – anche grazie al **patrocinio della Regione del Veneto** e alla **collaborazione di Arsenàl.IT** – si propone sempre più come un appuntamento fondamentale di incontro e confronto fra i professionisti del settore, chiamati a **fare il punto sulle tematiche di attualità** e a **ipotizzare gli scenari futuri della farmacia italiana**, oltre che le sue opportunità di crescita e di sviluppo. Un settore in grande evoluzione che nella Manifestazione di Fiera di Vicenza riunirà in un unico Salone, tra Spazio Forum e Spazio Expo, le principali aziende specializzate nella progettazione di nuove tecnologie farmaceutiche e i più importanti qualificati operatori e professionisti italiani del settore.

Numerosi gli appuntamenti di grande rilievo che animeranno la due giornate di **PHARMAiT**. La prima giornata vedrà affrontare gli aspetti istituzionali e professionali, quelli socio-economici, la cultura della salute e la qualità della comunicazione legati alla **farmacia dei servizi come front office del Sistema Sanitario Nazionale**. Nel pomeriggio di mercoledì 26 ottobre è in programma il **convegno, organizzato dalla Regione del Veneto, sulla riorganizzazione dei sistemi sanitari regionali**. Sarà, inoltre, sviluppato il **tema dell'aderenza e dell'appropriatezza terapeutica**, analizzandolo sotto l'aspetto del valore economico e farmaceutico. L'Ordine dei Farmacisti di Vicenza e l'Unione Nazionale dei Consumatori di Veneto e Trentino – Alto Adige promuoveranno invece il **convegno sulla contraffazione e il commercio illegale dei farmaci**. Grande attesa per il convegno promosso dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani per fare il punto della situazione sul **concorso straordinario**.

La seconda giornata della Manifestazione si aprirà con *“Quella sanità che genera salute...a km zero”*, appuntamento **organizzato dalla Regione del Veneto e da Arsenàl.IT**, che illustreranno la **nuova filosofia di approccio alla sanità che, a partire dalle opportunità offerte da tecnologia e digitale, avvicina i servizi ai cittadini, rispondendo ai loro bisogni in maniera più puntuale ed efficace**.



FIERA DI VICENZA

PHARMAiT
HEALTH INNOVATION

PHARMAiT gode del **patrocinio di Federfarma Veneto**. Grazie al contributo di Federfarma, infatti, sarà sviluppato il convegno dedicato ai **progetti sperimentali per la promozione della salute del cittadino e di promozione dell'aderenza terapeutica in pneumologia**, al quale seguirà – sempre a cura di Federfarma, ma in collaborazione con AMD (Associazione Medici Diabetologi) – l'illustrazione del progetto sulla **gestione personalizzata del paziente diabetico in farmacia**.

Di grande attualità sono indubbiamente le **ultime news in arrivo dalle farmacie** e proposte nelle due giornate di PHARMAiT: dalle **nuove strategie di comunicazione con il paziente attraverso l'utilizzo del web e la vendita di farmaci e prodotti con l'e-commerce** alla **telemedicina**, dalla **fitoterapia** in farmacia ai **nutraceutici**, i farmaci per le persone sane, fino ai **dispositivi medici** per la diagnosi, la prevenzione, il controllo e la terapia delle principali patologie.

L'edizione 2016 propone dei **percorsi tematici** per guidare l'esperienza del visitatore attraverso l'Area Espositiva e costruirà connessioni tra le soluzioni delle Aziende, i progetti sviluppati da Società Scientifiche, Associazioni ed Istituzioni e i visitatori. Nel **Percorso Farmacia del Futuro** i visitatori potranno vivere un confronto diretto con le aziende farmaceutiche, i distributori del farmaco, le associazioni di settori, i produttori di device e le società specializzate nei servizi. Farmacia del Futuro significa ricerca e sviluppo in ambito farmacologico, ma anche creazione di nuovi modelli di business capaci di integrare la farmacia tradizionale con nuovi servizi integrati che valorizzino la professionalità del farmacista e il rapporto fiduciario costruito con il cittadino. Il **Vip Tour Sanità Km Zero**, organizzato dalla Regione del Veneto e da Arsenà.IT, permette ai visitatori di scoprire il dietro le quinte delle innovazioni in fase di realizzazione in collaborazione con le aziende sanitarie, le farmacie e i medici di medicina generale. Un tour che guiderà i più curiosi esploratori digitali attraverso alcuni strumenti di "Sanità a km zero".

Una delle novità di questa edizione 2016 è la **collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Veneto**. "La salute corre sul web. Sanità, social network e giornalismo" è il titolo del corso di formazione professionale promosso e accreditato dall'Ordine, rivolto principalmente ai giornalisti che si occupano di web, sanità, farmacia e salute, agli uffici stampa delle aziende sanitarie pubbliche e private e ai professionisti della comunicazione delle aziende farmaceutiche.

Per maggiori informazioni e per conoscere il programma della Manifestazione è possibile visitare il sito <http://www.pharmaitfiera.it/>. È possibile **pre-registrarsi** sul sito in modo da **poter accedere gratuitamente** alla Manifestazione e a tutti i convegni dedicati alla Health Innovation.

About Fiera di Vicenza

Fiera di Vicenza è leader in Italia nell'organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. È considerata top player nel mondo per il settore orafa-gioielliero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai. La Manifestazione VICENZAORO Dubai, organizzata da DV Global Link, joint venture tra Fiera di Vicenza e Dubai World



FIERA DI VICENZA

PHARMAiT
HEALTH INNOVATION

Trade Centre, si è affermata come la piattaforma B2B per eccellenza e hub strategica per la gioielleria mondiale. Frutto dell'impegno di Fiera di Vicenza nel promuovere l'universo culturale dell'oreficeria è il Museo del Gioiello, lo spazio permanente di 410 metri quadrati collocato all'interno della Basilica Palladiana, il primo in Italia dedicato esclusivamente al gioiello, un progetto, ideato e gestito da Fiera di Vicenza, in partnership con il Comune di Vicenza.

L'expertise e il know-how d'eccellenza di Fiera di Vicenza riguardano anche gli Eventi dell'area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale, e settore religioso con arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa.

Fiera di Vicenza svolge anche il ruolo di autorevole interlocutore per il settore convegnistico-congressuale, rafforzato grazie alle opere di riqualificazione del Quartiere Fieristico. Nel 2015 il Centro Congressi ha ospitato 58 eventi di livello nazionale e internazionale, registrando una crescita del fatturato del 16%.

*Nel 2015 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 17 Manifestazioni internazionali e nazionali nei settori Jewellery e Lifestyle & Innovation. Ha ospitato 7 Manifestazioni organizzate da terzi, nei Padiglioni e nel Centro Congressi, e 58 tra Convegni, Assemblee, Meeting, Eventi e Seminari. Sono stati 5.200 complessivamente gli espositori provenienti da distretti produttivi italiani e da circa 60 Paesi esteri, 37.000 i buyer delle Mostre trade della gioielleria provenienti da 130 Paesi. Oltre 550.000 persone, il pubblico che ha frequentato complessivamente gli Eventi organizzati da Fiera di Vicenza. **Nel 2016 Fiera di Vicenza ha avviato un dialogo con Rimini Fiera sulla possibilità di integrazione delle due Società che potrebbe dare vita ad un Exhibition Provider primario in Italia e in Europa.***

Info e contatti

www.pharmaitfiera.it

LinkedIn: PHARMAiT showcase page

Ufficio Stampa

Sara Salin

M: +39 349 6269380

E-mail: essesalin@gmail.com